



Edgar Morin Michel Maffesoli Clara Gaymard Philippe Cahen Alain Juillet Philippe Gabilliet Carine Dartiguepeyrou Maximilien Brabec Saphia Richou Animé par Jérôme Bonaldi et Philippe Bloch. Avec le conteur Malek Boukerchi

PROGRAMME

AdGENCY
AGENCY EXPERTS

Présente

Interférences N°1
Les rencontres AdGENCY Experts

Les signaux faibles : nouvelles grilles de lecture du monde - pour anticiper et agir en environnement incertain -

Jeudi 19 janvier 2012

de 08h30 - 19h30

Cercle National des Armées

8 place Saint-Augustin - 75008 Paris



Avant-propos

Dans un monde de plus en plus complexe, où l'imprévisible et l'incertitude rendent l'appréhension des événements difficile, les entreprises ont besoin de repères et de clés de compréhension pour agir efficacement et prendre les bonnes décisions.

Quels sont les outils méthodologiques indispensables afin d'anticiper les évolutions et d'imaginer de nouveaux scénarios pour demain?

Véritable rendez-vous de réflexion et d'échanges, Interférences n°1 vous propose de rencontrer des experts, de décaler votre regard sur le monde, d'explorer avec eux un thème clé de l'entreprise et de construire de nouvelles dynamiques d'action.

Matinée : Réflexion et méthodologie

08h30 - 09h00

Accueil des invités et café de bienvenue

09h00 - 09h15

Introduction de la journée

Jérôme Bonaldi *Présentateur et chroniqueur TV*

Philippe Bloch *Animateur et chroniqueur sur BFM Business*

09h15 - 11h15

➤ 1^e table ronde "Regards croisés sur la complexité dans la société et l'entreprise. Vers la création d'opportunités" **Comment penser et agir en environnement incertain?**

Edgar Morin

Sociologue et philosophe, Directeur de recherches émérite au CNRS

Définition et approche de la complexité, de l'imprévisible et de l'incertitude dans la société et au sein de l'entreprise.

Michel Maffesoli

Sociologue et directeur de la revue « Sociétés »

Analyse des changements de notre société et mise en place de nouveaux paradigmes pour traverser la crise et innover en entreprise.

Clara Gaymard

Présidente de GE France et City Initiative leader pour GE International.

Quels sont les nouveaux leviers de croissance en cette période d'incertitude ?

11h15 - 11h30

Pause café et discussion avec les experts

11h30 - 12h45

➤ 2^e table ronde "Méthodologie et nouvelles grilles de lecture du monde pour innover en entreprise" **Comment percevoir les données qui marqueront vos décisions et vous permettront d'agir pour le futur de votre entreprise?**

Philippe Cahen

Créateur-conseil en prospective

Définition et mise en pratique de la méthodologie des Signaux Faibles afin d'anticiper les évolutions, les crises et les tournants majeurs de notre société.

Alain Juillet

Expert en intelligence économique, ancien directeur du renseignement de la D.G.S.E.

Comment gérer et maîtriser l'information? Application de l'intelligence économique au service de l'entreprise et de la performance. Exemple du printemps arabe : les apprentis sorciers.

12h45 - 14h00

Déjeuner interactif avec les experts

Après-midi : Études de cas en situation professionnelle

14h00 - 16h15

3^e table ronde "Comment anticiper pour baliser le futur et saisir les opportunités de manière encore plus réactive?"

Eclairages sur l'innovation collaborative et la notion de cohérence afin de créer des ruptures et d'être en avance sur le marché.

Carine Dartiguepeyrou

Consultante en prospective et stratégie de développement

Comprendre les évolutions des systèmes de valeurs, les émergences socioculturelles et les grandes mutations mondiales afin définir les stratégies d'innovation et de réinvention des entreprises au XXI^e siècle.

Saphia Richou

Consultante en prospective stratégique et Maître de Conférences Associé

Anticiper la coopération, un levier de compétitivité des entreprises au XXI^e siècle.

Maximilien Brabec

Consultant en innovation et stratégie de différenciation

Stratégie de rupture et différenciation gagnante : comment sortir du réverbère pour se différencier et générer davantage de profits ?

Philippe Gabilliet :

Professeur de leadership et de comportement organisationnel

Peut-on anticiper sa vie et son devenir avec les outils de prospective et d'innovation ? Quelles sont les balises d'incertitudes et les possibilités ?

16h15 - 16h30

Pause café et discussion avec les experts

16h30 - 18h15

4^e table ronde interactive

Échanges entre les intervenants et le public.

Edgar Morin

Michel Maffesoli

Philippe Cahen

Alain Juillet

Philippe Gabilliet

Maximilien Brabec

Carine Dartiguepeyrou

Saphia Richou

18h15 - 19h00

Cocktail de clôture de l'événement et séance de dédicace des ouvrages

Partenaires de l'événement

Atos

ifie

MOOV

SÉMANTIS

BPI group

Chambre de commerce et d'industrie de Paris

rescouentreprendre

weave

GfK

DL DÉVELOPPEMENT

APCE

LABORATOIRE NATIONAL DE MÉTROLOGIE

EDC

ECO

BCMVI

RELATIONS D'EXCELLENCE

insightquest

Informations pratiques

Inscription

➤ Prix de la conférence : 1 280 € H.T. comprenant

- La participation à l'ensemble des tables rondes du colloque
- Un déjeuner interactif avec l'ensemble des intervenants
- Un livre dédié de l'intervenant de votre choix.
- L'ensemble des Lettres des Signaux Faibles 2011 de Philippe Cahen, soit un cadeau d'une valeur de 350€ H.T.

Pour les tarifs "partenaire", merci de nous contacter

N.B : Nombre de places limité

Nous Contacter

➤ AdAGENCY Experts

44 rue Lamarck
75018 Paris

Maud Sauvage au 01 44 92 44 92,
maud.sauvage@adagencygroup.com
www.adagency-experts.com

Plan d'Accès

➤ Cercle National des Armées

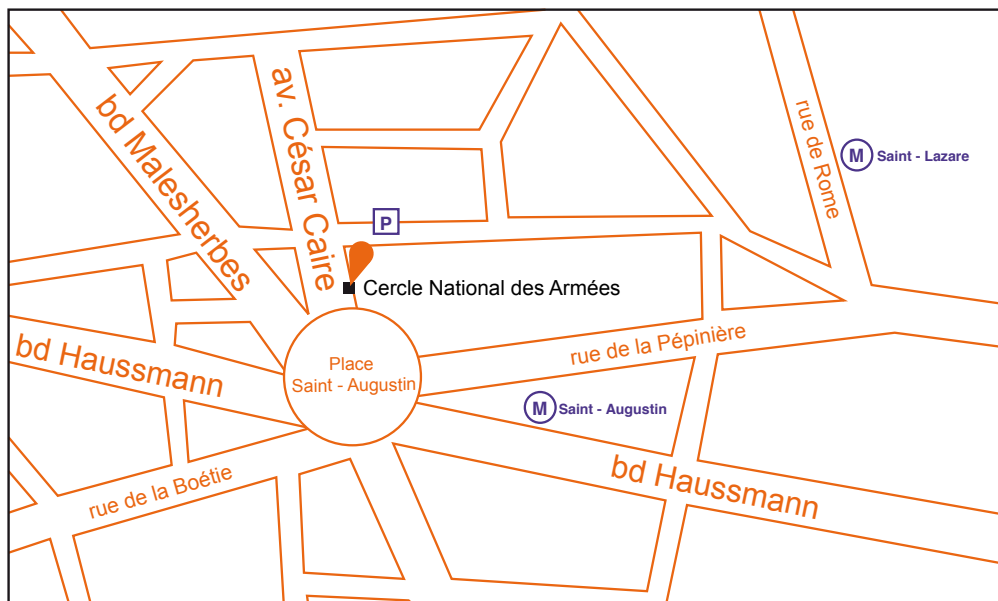
8 place Saint-Augustin
75008 Paris

Métro : Lignes 3, 9, 12, 13 et 14

Bus : Lignes 94, 84, 32, 28, 80, 43

Voiture : Sortie Porte d'Asnières

Parking : Square Bergson 75008 Paris



"Des éléments extérieurs à notre volonté peuvent nous conduire à modifier le programme sans que la responsabilité d'Adgency Experts soit engagée."