



AdGENCY EXPERTS
AdGENC**Y**

*L'Agence Conseil en choix d'Experts,
Speakers et Conférenciers*

Présentation d'AdGENCY Experts

AdGENCY Experts est l'Agence Conseil en choix d'Experts pour les entreprises.

Riche d'un réseau d'experts entretenu depuis 27 ans, AdGENCY Experts conseille les entreprises sur le choix des meilleurs intervenants pour leurs événements (séminaires internes, colloques, conférences, conventions...) et toutes leurs réflexions stratégiques.

Les 640 experts de l'agence interviennent dans des univers très variés : philosophie, économie, géopolitique, leadership, conduite du changement, N.B.I.C., motivation, bonheur, transformation numérique, etc.

AdGENCY Experts se différencie par sa proximité avec les experts (accompagnement et échanges au quotidien) ainsi qu'avec les entreprises (prise de brief, démarche innovante de conseil et un suivi avant, pendant et après l'intervention).

*« C'est un véritable bonheur de travailler
avec la plus belle matière première qui soit, l'intelligence humaine. »*

Denis Adjedje,
Président d'AdGENCY Group

AdGENCY Academy

3

Présentation du concept AdGENCY Academy

En 2018, dans le cadre de son plan de développement, AdGENCY-Experts souhaite proposer une manière innovante de partager, de transmettre et de se rencontrer. Les « AdGENCY Academy » rassembleront plusieurs fois par an une vingtaine de personnes qui, pendant 2 jours, suivront un programme innovant, unique et dense sur un thème donné. Interventions, débats et ateliers menés par nos Experts rythmeront ces deux jours. Ils permettront d'exposer l'essentiel de la théorie, accompagnées de cas concrets.

« L'AdGENCY Academy » viendra compléter les conférences, les atelier-conférences, les tables rondes et les dîners-conférences déjà proposés par notre agence.



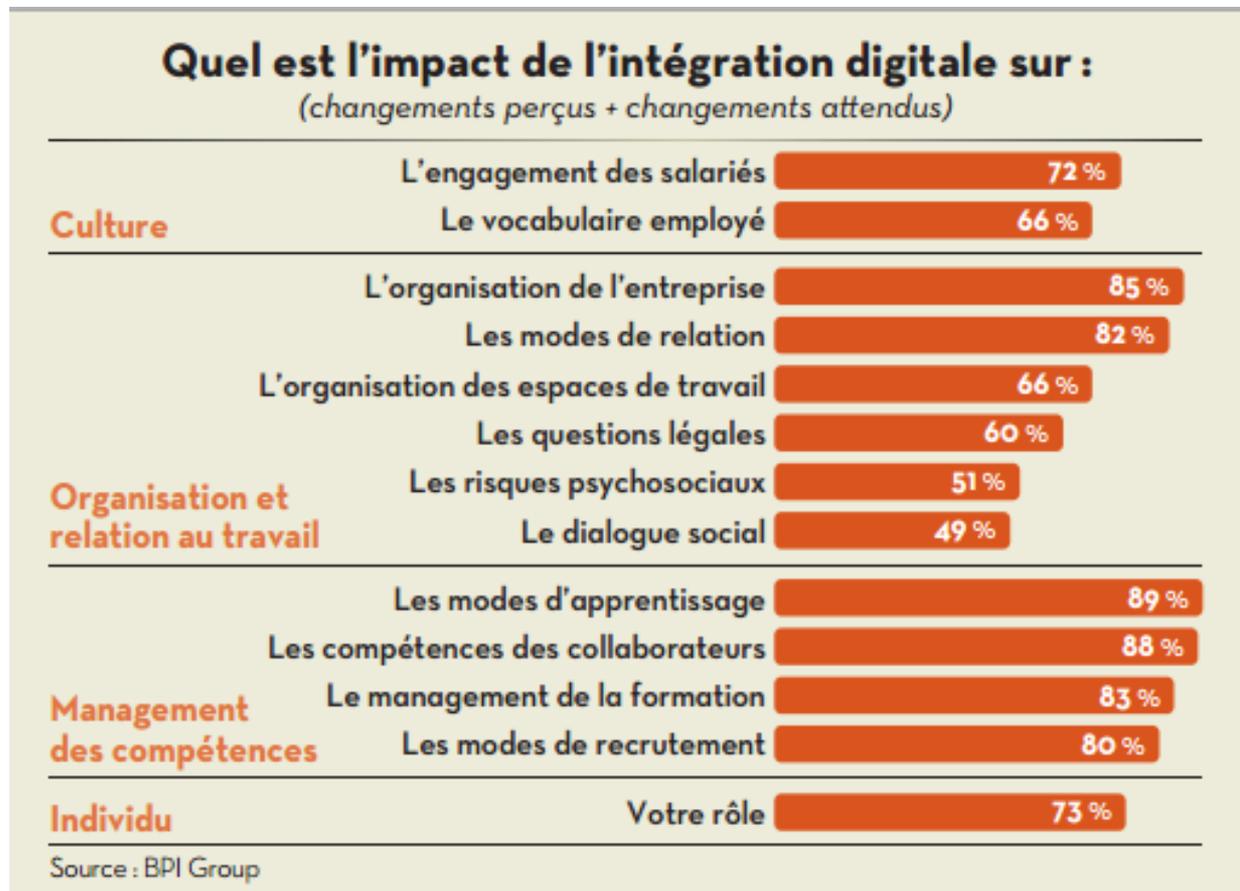
Les clés digitales de demain

Quel avenir pour nos entreprises?

5

Définition

L'utilisation de toutes les avancées conceptuelles et technologies digitales disponibles, et ce afin d'améliorer les performances des entreprises, et contribuer à une élévation globale du niveau de vie.



CHIFFRES DE 2015

Raison d'être

- Identifier les nouveaux usages et comportements induits par le digital et les évolutions technologiques
- Comprendre le contexte, les enjeux et le processus de digitalisation de l'entreprise
- Comprendre les technologies de l'intelligence artificielle et leurs applications
- Partager des notions et un vocabulaire commun autour du digital et des technologies Web
- Déterminer les impacts et les bénéfices de la digitalisation pour les différentes entités de l'entreprise

**Plonger les décideurs dans le réel
Anticiper et investir dans l'avenir**

Présentation du thème

Les clés digitales de demain

Pour la première fois depuis la révolution industrielle, la diffusion de la technologie et de ses usages impacte au moins autant la personne dans sa sphère privée que le travailleur dans sa sphère professionnelle. Cette transformation impose donc de repenser et de s'adapter à ce changement.

Présentation prévisionnelle JOUR 1

La transformation numérique (exemples)

Tout pour comprendre et se lancer dans le digital

Conférence

Les évolutions technologiques récentes

Conférence

La transformation digitale dans mon entreprise

Conférence

Comment manager la transformation digitale?

Atelier conférence

Quel impact sur mon métier ?

Débat conférence

Programme prévisionnel matinée / JOUR 1

9h00 – 9h15

Accueil et petit déjeuner – Découverte startup 1

9h15 – 9h45

Présentation du programme et découverte des participants

9h50 – 9h55

Découverte Startup 2

10h – 11h45

Conférence - Expert A

11h45 – 12h15

Approbation et introspection animées

12h20 – 12h25

Découverte Startup 3

12h30 – 14h00

Déjeuner – Groupe scindé en 2 ; Experts A et B à chaque table

Programme prévisionnel après-midi / JOUR 1

14h00 – 14h15

Pause – Utilisations expérimentales

14h30 – 16h15

Conférence - Expert B

16h15 – 17h00

Approbation et introspection animées

17h00 – 18h30

Atelier – Groupe scindé

18h30 – 19h00

Restitution

19h00 – 20h30

Pause temps libre – Musique – Accès aux services
Chateauforn'

20h30 – 23h00

Repas type « Dîner- conférence » - Démonstration startup
et nouveaux concepts. Conférence centralisée autour
de soi – Expert C



Nos Experts

(Selon accords)

Jour 1

Gilles Babinet (1/3)

"Le premier ennemi de l'humanité, c'est la peur".

Gilles Babinet est un multi-entrepreneur français, né en 1967, à Paris. Il est actuellement "Digital Champion" de la France auprès de la Commission Européenne.

Autodidacte, il a créé de nombreuses sociétés dans des domaines aussi divers que le conseil (Absolut), le bâtiment (Escalade Industrie), la musique mobile (Mobilwave), la co-crédation (Eyeka), les outils décisionnels (CaptainDash).

En Avril 2011, Gilles Babinet est élu premier Président du Conseil National du Numérique. Le CNN a pour charge d'éclairer les pouvoirs publics sur les enjeux de l'économie numérique et d'améliorer le dialogue entre le gouvernement et le secteur de l'Internet.

Sous sa présidence, Gilles Babinet oriente le CNN sur des travaux de réforme de l'Etat et de compétitivité, et s'est particulièrement engagé sur le développement de l'e-éducation, du financement de l'innovation, de la fiscalité du numérique, et de l'open-data.



Domaines d'expertise :

- L'innovation
- Le numérique : enjeux, évolution, opportunités, transformation des entreprises et des Etats.

Gilles Babinet (2/3)

"Le premier ennemi de l'humanité, c'est la peur".

C'est en Juin 2012 qu'il est nommé Digital Champion par la ministre déléguée au Numérique, Fleur Pellerin.

Il représente à ce titre les enjeux du numérique pour la France auprès de la Commission européenne.

En janvier 2014 il sort son premier ouvrage intitulé "L'Ere Numérique, un nouvel âge de l'humanité" dans lequel il met en avant l'impact des technologies, des concepts ainsi que des modes de pensées issus de la sphère digitale sur le monde tel qu'il existe aujourd'hui.



Domaines d'expertise :

- L'innovation
- Le numérique : enjeux, évolution, opportunités, transformation des entreprises et des Etats.

Gilles Babinet (3/3)

Gilles Babinet expose sa vision de la transformation digitale. Il évoque ainsi quatre notions qui selon lui sont à prendre en compte avant d'entamer sa transformation digitale : un CEO convaincu, un personnel formé au digital, l'importance de maîtriser une transformation profonde par les outils types analytics, applications, entre autres et pour finir, être conscient que pour réussir cette transformation, il faudra passer par une ouverture culturelle (participer à un écosystème d'innovateurs etc).



[Transformation digitale des entreprises](#)



Domaines d'expertise :

- L'innovation
- Le numérique : enjeux, évolution, opportunités, transformation des entreprises et des Etats.

Selon disponibilité

Manuel Diaz (1/3)

« Il n'a jamais été aussi facile de monter sa boîte et créer de la valeur aussi rapidement. »

Manuel Diaz est un pionnier du numérique ! En 1997, à 18 ans, avec son frère Carlos, il crée à Limoges le groupe Reflect, l'une des premières agences web françaises qui deviendra parmi les entreprises les plus performantes du secteur.

En 2007, après 10 ans à défricher un secteur nouveau, le numérique est devenu sérieux. Il décide de démarrer la croissance internationale de l'agence en se rapprochant d'amis qui ont vécu la même aventure en Belgique. Ils deviennent Emakina et affirment leur ambition de devenir un groupe de communication indépendant majeur en Europe et dans le monde.

Aujourd'hui, Emakina représente plus de 700 collaborateurs dans le monde. Emakina est présent dans plus de 8 pays et dispose d'un réseau mondial qui lui permet d'accompagner ses clients dans le monde entier. Le RECMA la classe dans le Top 5 des groupes de communication digitaux en Europe.



Domaines d'expertise :

- Digital Transformation
- Leadership & Management
- Médias
- Innovation
- Thank You Economy

Manuel Diaz (2/3)

« Il n'a jamais été aussi facile de monter sa boîte et créer de la valeur aussi rapidement. »

En décembre 2011, Manuel Diaz, proche de l'industrie du luxe, fait l'ouverture de la conférence LeWeb'11 aux côtés du couturier Karl Lagerfeld, qu'il conseille pour la communication digitale de sa marque éponyme, et de Loïc le Meur, chef d'entreprise et blogueur français.

En Juin 2014, Manuel Diaz poursuit la stratégie de développement d'Emakina.FR avec l'acquisition de l'agence publicitaire créative TOY, agence aux clients prestigieux tels que Solaris, BIC, Attractive World, Sofinco ou encore la SNCF.

Un peu plus tard en juillet 2014 il réalise l'un de ses rêves en intervenant à la suite de Seth Godin lors d'une conférence dédiée au luxe et au digital.

Manuel Diaz reste un passionné de mode, d'artisanat en tout genre et de football US. il aime les passionnés, les illuminés, les déterminés, les jusqu'au-boutistes et reste un grand admirateur de Steve Jobs.



Domaines d'expertise :

- Digital Transformation
- Leadership & Management
- Médias
- Innovation
- Thank You Economy

Manuel Diaz (3/3)

En octobre 2015, Manuel Diaz publie aux éditions DUNOD « Tous Digitalisés, et si votre futur avait commencé sans vous ? ». Ce livre s'adresse à tous ceux qui ont envie de comprendre ce qu'il s'est passé ces 15 dernières années dans la transformation digitale de nos sociétés.

Manuel Diaz a rassemblé ses points de vue, des sujets concrets, des thématiques qui parlent à tous, et qui ne demandent pas d'être spécialiste. Pour que vous puissiez enfin regarder le verre à moitié plein et reprendre la main sur ce qui est certainement la dernière occasion d'agir avant qu'il ne soit définitivement trop tard.

Parce que Manuel Diaz vous l'assure, maintenant, tout va aller très vite.



Domaines d'expertise :

- Digital Transformation
- Leadership & Management
- Médias
- Innovation
- Thank You Economy



Vidéos et liens

<https://www.youtube.com/watch?v=4HA1W4C42A8>

<http://www.manueldiaz.fr/vous-faut-il-vraiment-un-chief-digital-officer/>

Selon disponibilité

Luc Ferry

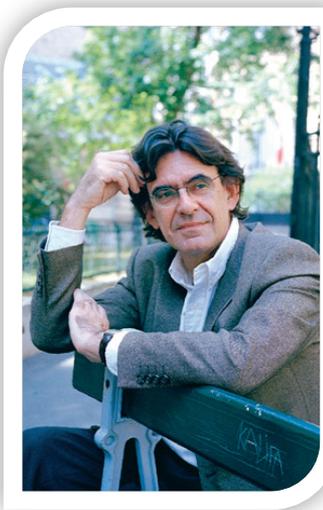
Après des études supérieures à l'Université Paris-Sorbonne et à l'Université de Heidelberg, il enseigne tour à tour à l'Ecole Normale d'Arras, à l'université de Reims, à l'Ecole Normale Supérieure d'Ulm, à Paris X et Paris I, à l'IEP de Lyon II et à l'Université de Caen.

En 1994, il est nommé Président du Conseil national des programmes au ministère de l'Education nationale. En 2002, il est nommé Ministre de l'Education nationale du Gouvernement de Jean Pierre Raffarin. Dans le cadre de cette fonction, il met en place toute une série de mesures visant à lutter contre l'illettrisme, à revivifier l'enseignement et à en rationaliser le fonctionnement.

Après ses fonctions ministérielles, Luc Ferry devient président délégué du Conseil d'analyse de la société jusqu'en 2013. Depuis, il est chroniqueur sur Radio classique et au Figaro. Il intervient régulièrement sur des thèmes touchant la philosophie, l'économie et la science politique dans le cadre de conférences ou de séminaires.

Luc Ferry est Officier de la légion d'honneur, Chevalier des arts et des lettres et Commandeur de l'Ordre National du Mérite.

Auteur de nombreux ouvrages à fort retentissement, Luc Ferry s'est vu notamment décerné le prix Médicis pour « Le Nouvel Ordre écologique » et le prix Aujourd'hui pour « Apprendre à vivre – traité de philosophie à l'usage des jeunes générations ».



Domaines d'expertise :

- Philosophie
- Société au sens large : politique, économique, religion
- Jeunesse
- Éducation

Alexis Botaya (1/2)

« L'art de l'innovation : les tendances digitales »

Alexis est le co-fondateur de l'agence de créativité et d'innovation - Soon Soon Soon - qui détecte le meilleur de la création internationale en matière de design, nouvelles technologies, nouveaux business et nouveaux comportements partout dans le monde.

Après des études de biologie et un tour par Sciences Po, il a travaillé auprès d'un conseiller d'Etat et animé un think-tank sur la question du développement durable. En 2008, il a publié un livre scientifico-pratique qui propose une vision à la fois saine et écolo de notre alimentation ("Le Guide de l'écofood"), avant de devenir la plume de chefs d'entreprises. Passionné de biologie marine et de sciences de l'exploration, il a été furtivement apnéiste en Gaspésie (Canada), journaliste québécois et pigiste pour le National Geographic, mais aussi accro à la méditation dite "en pleine conscience", fondateur des éphémères éditions d'O et boxeur amateur.

Après avoir été consultant en stratégie, il a créé Soon Soon Soon qui est aujourd'hui la première agence de détection d'innovations appuyée par un réseau de plusieurs centaines d'influenceurs répartis dans le monde entier.

Alexis est également professeur de créativité à The School of Life Paris.



Domaines d'expertise :

- Management de l' Innovation.
- Transformation digitale
- Gestion digitale des entreprises

Selon disponibilité

Alexis Botaya (2/2)

Lors de cet interview, Alexis Botaya présente les innovations technologiques à ne pas manquer en 2016.

[Innovation : les tendances de 2016 à prendre en compte](#)



Pierre Nanterme

Pierre Nanterme intègre Accenture en 1983. Rapidement il s'impose, et devient associé en 1993. Il enchaine alors les postes de direction avec celui de directeur général Europe, Afrique et Amérique latine puis directeur général du département des assurances.

En 2005, il prend la tête d'Accenture France et intègre en 2006 l'équipe de direction du groupe. Il devient CEO du groupe le 1^{er} janvier 2011 et préside le conseil d'administration dès 2013; il s'accorde alors l'exception d'être le premier européen à occuper ce poste.

En France; il s'investit comme président de la commission économique de 2005 à 2013. Il se voit décerner la légion d'honneur pour son rôle de dirigeant d'entreprise et son implication dans les instances dirigeantes du monde des affaires. Il est de nombreuses fois sollicité pour conseiller des hauts dirigeants et chefs d'état.

En 2017, la revue américaine Harvard Business Review le déclare 67^{ème} meilleur patron du monde pour sa gestion d'Accenture.



Domaines d'expertise :

- A déterminer

NOUVEAU / Attente retour

<https://youtu.be/xojGzql0CRs>

Selon disponibilité

Michel Serres

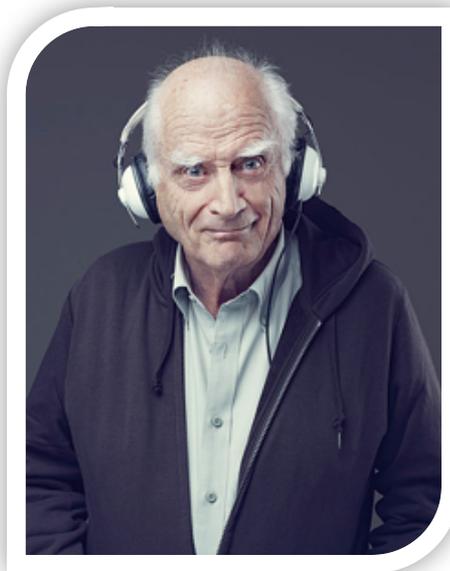
Après un court passage à l'École navale puis l'École normale supérieure à Paris, Michel Serres sert comme officier de la marine française. Il obtient ensuite un doctorat de lettres.

Il enseigne alors aux États-Unis au côté de René Girard et en France.

Philosophe, historien des sciences, et homme de lettres français, Michel Serres intègre l'Académie française en 1990. Il est nommé président du conseil scientifique de la Cinquième, la chaîne de « télévision de la connaissance, du savoir et de de l'emploi » en 1994.

Ses activités sont variées: il organise une œuvre-spectacle pour la ville du Mans, il intervient sur France infos chaque dimanche pour « le Sens de l'info ». Officier de l'ordre national du Mérite en 1987 puis commandeur en 1997, on le distingue ensuite de la Légion d'honneur en 1985, officier en 1993, puis commandeur en 2001 et enfin grand officier en 2010. Il reçoit le prix « Maître Eckhart » pour sa réflexion sur la notion d'identité (deuxième français après Lévi Strauss) et le prix Dan David pour son œuvre transdisciplinaire.

Son œuvre se concentre d'une part sur les problématiques morales des progrès de la science et de ses effets, et d'autre part sur l'impact de la communication développée par les découvertes scientifiques, sur l'industrie manufacturière.



Domaines d'expertise :

- A déterminer

NOUVEAU / Attente matrice

<https://youtu.be/i7Rj2x2vGzY>

Rare disponibilité

Présentation prévisionnelle JOUR 2

L'intelligence artificielle (exemples)

L'évolution de l'intelligence artificielle

Conférence

L'IA à l'écran

Conférence

L'Intelligence artificielle pour une économie d'avenir?

Conférence

Enjeux géopolitiques et cyber sécurité

Atelier conférence

Environnement : quelles sont les perspectives pour la transition
énergétique?

Conférence

Le grand remplacement

Débat conférence

Programme prévisionnel matinée / JOUR 2

8h30 – 9h30

Eveil matinal et petit déjeuner

9h30 – 11h15

Atelier conférence – Groupe scindé – Expert D

11h15 – 12h30

Restitution

12h30 – 14h00

Déjeuner à table - Echanges avec Experts D et E

Programme prévisionnel après-midi / JOUR 2

14h00 – 14h15
Découverte Startup 4

14h30 – 16h15
Conférence – Expert E
16h15 – 17h00
Approbation et introspection animées

17h00 – 18h30
Synthèse des deux jours et/ou plan d'action personnalisé
– Cocktail de clôture



Nos Experts

(Selon accords)

Jour 2

Carlos Moreno (1/2)

Franco colombien, Carlos Moreno est arrivé en France à l'âge de 20 ans. Il est aujourd'hui Professeur des Universités, expert international de la Smart City humaine et Chevalier de l'Ordre de la Légion d'Honneur. Un parcours exceptionnel que ce scientifique humaniste aime à qualifier de « chemin » et que la passion éclaire de part en part : passion de l'innovation, de la créativité, de l'exploration – mais aussi passion des échanges, des connexions, des liens tissés avec les autres.

Carlos Moreno a tracé son chemin à la croisée de nombreux univers : enseignement, recherche, entreprise, industrie – explorant des disciplines et des domaines variés, convaincu que l'innovation naît de leur interaction, et il œuvre à élargir son rôle de passeur entre divers mondes qui souvent s'ignorent.

Ses travaux scientifiques ont donné lieu à une approche originale de la Smart City, la ville vivante ou Living City, une ville qui place l'humain et la vie, via les services et les usages, au cœur des enjeux et des préoccupations dont il est l'un des animateurs reconnus sur la scène nationale et internationale.



Domaines d'expertise :

- Culture de la créativité, transversalité et complexité pour anticiper les changements
- Villes, intelligence urbaine dans le monde et tout ce qui concerne la vie dans la ville au XXIème siècle
- Innovation sociale, urbaine et nouvelles manières de vivre dans nos sociétés

Selon disponibilité

Carlos Moreno (2/2)

<https://www.youtube.com/watch?v=-4XTg840Dj0>



Domaines d'expertise :

- Culture de la créativité, transversalité et complexité pour anticiper les changements
- Villes, intelligence urbaine dans le monde et tout ce qui concerne la vie dans la ville au XXIème siècle
- Innovation sociale, urbaine et nouvelles manières de vivre dans nos sociétés

Selon disponibilité

Xavier Duportet (1/3)

Xavier Duportet, 29 ans, est ingénieur d'AgroParisTech et docteur en Biologie de Synthèse et Ingénierie du Vivant (MIT/INRIA).

Il a été élu Innovateur de l'Année par la MIT Technology Review en 2015, European Young Leader en 2016, Ingénieur-Entrepreneur de l'année par la Fondation Norbert-Ségar, classé parmi les 100 personnalités qui changent le monde par le magazine Challenges parmi les 30 jeunes de moins de 30 ans les plus influents au monde par le magazine Forbes.

Il est le Président Directeur Général d'Eligo Bioscience, une startup de pointe en biotechnologie qu'il a créée pendant son doctorat entre le Massachusetts Institute of Technology (Boston) et l'INRIA (Paris). Eligo développe une nouvelle génération d'antibiotiques intelligents qui permettant d'éradiquer de façon extrêmement ciblée les bactéries pathogènes et résistantes aux antibiotiques actuels.



Domaines d'expertise :

- Biotechnologie
- Biologie de synthèse
- Technologies émergentes
- Médecine du futur

Selon disponibilité

Xavier Duportet (2/3)

Après avoir reçu plusieurs millions d'euros et remporté le Concours Mondial de l'Innovation, il a décidé de rentrer en France pour installer sa société à l'Institut Pasteur. Depuis, Eligo a été de très nombreuses fois mise à l'honneur dans les plus grands médias français et internationaux.

Il est aussi Conseiller des Ministères de l'Economie et des Affaires Etrangères sur les Technologies Emergentes et est le Président-Fondateur de Hello Tomorrow, une association à but non lucratif qui opère dans 45 pays avec plus de 15 000 membres pour identifier et aider les entrepreneurs scientifiques qui tentent de répondre aux défis majeurs du XXIème siècle.

Son initiative est soutenue par des personnalités telles que Michael Bloomberg, le CEO de Deepmind, la directrice de GoogleX, le CTO de la NASA, etc...



Domaines d'expertise :

- Biotechnologie
- Biologie de synthèse
- Technologies émergentes
- Médecine du futur

Selon disponibilité

Xavier Duportet (3/3)

https://www.youtube.com/watch?v=uqggn_xnMkE



Domaines d'expertise :

- Biotechnologie
- Biologie de synthèse
- Technologies émergentes
- Médecine du futur

Selon disponibilité

Pierre-Marie Lledo (1/2)

« Le cerveau se nourrit du changement quand la routine le détruit »

Le Pr. Pierre-Marie Lledo est ancien élève de l'Ecole Normale Supérieure. En 1988, il obtient un Diplôme d'Etudes Approfondies en Neurosciences et Pharmacologie. En 1992, il soutient sa thèse de doctorat en Neurosciences à l'Université de Bordeaux. C'est là qu'il assure, de 1989 à 1992, des activités de recherche à l'Institut National de la Santé et de la Recherche Médicale (INSERM) et d'enseignements universitaires. C'est également en 1992 qu'il intègre le Centre National de la Recherche Scientifique (C.N.R.S.). En 1998, il obtient le diplôme d'Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) à la faculté de Médecine de Paris.

Depuis novembre 2001, il dirige le laboratoire « Perception et Mémoire » à l'Institut Pasteur, et le laboratoire « Gène et Cognition » du CNRS. Depuis janvier 2002, il a été nommé Directeur d'enseignement à l'Institut Pasteur, puis élu à l'Académie Européenne des Sciences en mars 2006.



Domaines d'expertise :

- La troisième révolution de l'humanité : vers "un cerveau sur mesure" !

Selon disponibilité

Pierre-Marie Lledo (2/2)

« Le cerveau se nourrit du changement quand la routine le détruit »

Enfin, le Pr. Lledo a reçu le grand Prix de l'Académie Nationale de Médecine pour ses travaux sur la régénération cérébrale en 2007, le Prix "Jaffé" de l'Académie Nationale des Sciences en 2008, le prix de Neurologie de la Fondation pour la Recherche Médicale en 2010, le prix "Neuroscience" de l'Académie Nationale des Sciences en 2012, le Grand Prix de la Fondation Prince Louis de Polignac en 2013, et le Prix Spécial du Jury de la Fondation Internationale Roger de Spoelberch en 2016.

Il est professeur invité à l'Université de Harvard à Cambridge (USA) depuis 2008 et intervient comme expert auprès des chefs d'entreprise par l'intermédiaire de l'Association pour le Progrès du Management (APM). Ses travaux de recherche apportent de nouvelles données relatives à l'influence de l'environnement sur notre cerveau et le rôle de nos affects sur nos décisions. Mieux comprendre le fonctionnement de notre cerveau pour améliorer ses performances constitue la voie qu'emprunte ce chercheur pour accroître nos facultés intellectuelles.



Domaines d'expertise :

- La troisième révolution de l'humanité : vers "un cerveau sur mesure" !

Selon disponibilité

Emmanuelle Duez

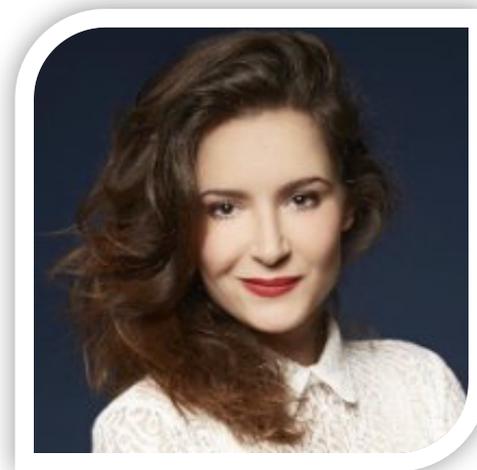
« Sky is the limit »

Petite, Emmanuelle Duez rêvait d'être trapéziste. Après l'école du Cirque, elle est passée par la faculté de droit, Sciences Po Paris puis l'ESSEC.

Elle a mis sa créativité au service de la Direction Marketing Social du Printemps, du Ministère des Finances puis de la Direction Stratégie de SFR pendant plus de trois ans.

En 2011 elle cofonde WoMen'Up, dont elle est la Présidente, association travaillant sur la mixité en entreprise de manière très rupturiste. Aujourd'hui WoMen'Up est un des acteurs majeurs du sujet en France et à l'international.

Energique et énergisante, Emmanuelle Duez explore, invente et construit avec The Boson Project, nouvelle aventure entrepreneuriale, les formes que prendra l'entreprise de demain. The Boson Project, du nom de la désormais célèbre particule, est un Laboratoire de Développement du Capital Humain abordant les problématiques de mutation des entreprises sous 3 angles : le défi intergénérationnel, l'avènement de l'intrapreneuriat et les mécanismes d'innovation collaborative.



Domaines d'expertise :

- Intrapreneuriat, Innovation collaborative
- Mutations sociétales : l'entreprise du futur

Selon disponibilité

Olivier Ezratty

Son parcours professionnel s'articule autour de trois pôles : la R&D dans le logiciel, le marketing et le « business développement ».

Il débute en 1985 chez Sogitec, une filiale du groupe Dassault, où il a été successivement Ingénieur Logiciel, puis Responsable du Service Etudes dans la Division Communication. Entrant chez Microsoft France en 1990, il y acquiert une expérience dans tous les domaines du mix marketing: produits, canaux, marchés, communication et relations presse. Directeur Marketing et Communication de Microsoft France en juillet 1998, il développe considérablement le concept jusqu'au lancement Windows 2000 et Office 2000.

En mai 2001, il devient Directeur de la Division Développeurs et Plateforme d'Entreprise dont il assure la création en France.

Il est ingénieur de l'Ecole Centrale Paris, promotion 1985.

Olivier Ezratty est depuis 2005 conseil en stratégies de l'innovation alliant une bonne connaissance des technologies numériques et de leurs applications dans les industries traditionnelles comme les médias, les industries et les services. Il est un veilleur technologique à même de plancher sur des stratégies à 360° intégrant les dimensions technologiques, économiques et sociétales.



Domaines d'expertise :

- A déterminer

NOUVEAU / Attente retour

<https://youtu.be/MZdrNblAXCM>

Selon disponibilité

Yan Le Cun

Yan Le Cun est chercheur en intelligence artificielle et en vision artificielle. Il est considéré comme l'un des inventeurs du deep Learning.

Diplômé de l'ESIEE Paris et de l'Université Pierre-et-Marie-Curie , il travaille depuis les années 1980 sur l'apprentissage automatique et l'apprentissage profond. Il rejoint l'université de Toronto en 1987 et les laboratoires AT&T en 1988 où il y développe des méthodes d'apprentissage supervisées.

Yan Le Cun est également professeur à l'université de New York où il crée le *Data Center for Data Sciences*. Il travaille notamment pour le développement technologiques des voitures autonomes.

Le 9 décembre 2013, Yann Le Cun est invité par Marc Zuckerberg à rejoindre Facebook pour créer et diriger le laboratoire d'intelligence artificielle FAIR à New York, Menlo Park et depuis 2015 à Paris. Il avait précédemment refusé une proposition similaire de la part de Google.

Yann Le Cun a publié plus de 130 documents et articles sur la vision artificielle, les réseaux de neurones artificiels, et la reconnaissance d'images en particulier, domaine dans lequel il est considéré comme un des pionniers.



Domaines d'expertise :

- A déterminer

NOUVEAU / attente retour

<https://youtu.be/9ajwtKWH8ng>

<https://youtu.be/reINnwhqFzY>

Selon disponibilité

Qu'en est-il du digital d'aujourd'hui?

Rencontre avec des startup

L'innovation, au cœur de leurs problématiques !

La startup, jeune entreprise innovante, est avant tout une vision, un état d'esprit, porté par son fondateur. L'esprit d'entreprendre participe au développement et a l'instauration d'une nouvelle manière d'appréhender le futur.

Soutenir ces startup, c'est soutenir l'innovation, qui est au cœur de leurs problématiques. Nombreuses sont celles qui développent, par l'intégration du digital et de l'intelligence artificielle, les futurs objets de notre quotidien.

Elles intègrent ainsi parfaitement notre thématique « les clés digitales de demain ». Tout au long des deux jours, nos participants pourront s'entretenir avec les entrepreneurs d'aujourd'hui, tout en découvrant et testant les objets de demain.



Propositions d'innovations (exemples)

*** Essais expérimentaux (objets connectés, Wellness, Wellfair,...)**

- **Magic leap one de Magic Leap**

Lunettes de réalité mixte

<https://www.objetconnecte.net/magic-leap-one-lunettes-2012/>

- **Tile sport et Tile style de Tile**

Trackers pour retrouver ses objets perdus (porte clés)

<https://www.objetconnecte.net/tile-tracker-0808/>

**** Mise à disposition de services à tester liés à la thématique, dans les chambres (sélection personnalisée dans le dossier d'inscription)**

- **Homni de Terraillon**

Réveil intelligent et tracker de sommeil

<https://www.objetconnecte.net/homni-tracker-sommeil-terraillon-0109/>

- **SmartDuvet Breeze de SmartDuvet**

Lit connecté qui se fait tout seul et a température variable

<https://www.objetconnecte.net/lit-intelligent-smartduvet-breeze-1207/>

- **Formulateur de soin de Romy Paris**

Cosmétique connecté et original

<https://www.objetconnecte.net/romy-paris-formulateur-0801/>

Contacts

Denis Adjedje – Président d'Adagency Group
denis.adjedje@adagencygroup.com

Loïc Gérard – Chef de Projet
adagency@adagencygroup.com

Tel : 01 44 92 44 92

www.adagency-experts.com



MERCI