

THEME 4

Diversité en entreprise, levier de performance

Osez la

1

Définition

Refléter au sein de l'entreprise la diversité de population du pays dans lequel on évolue: genre, origine ethnique, origine sociale, orientation sexuelle, âge, handicap,...

Action en faveur de la diversité:

- >> Grands groupes: 45%
- >> ETI: 30%
- >> PME: 22%
- >> TPE: 3%

Raison d'être

- Comprendre les nouveaux enjeux de la diversité, faire évoluer votre organisation et votre modèle
- Appréhender les différents types de diversité et la notion de diversité culturelle
- Optimiser la gestion de la diversité pour la pérennité de l'entreprise
- Déterminer en fonction des enjeux de l'entreprise, les critères de détection des talents
- Connaître les outils et processus permettant une bonne gestion des talents et des potentiels

Apaiser l'entreprise
Attirer les talents, image de marque
Augmenter la productivité et la créativité
Augmenter l'engagement des collaborateurs

Présentation du thème 4/4

Diversité en entreprise, levier de performance

Comment pratiquer au quotidien le management interculturel, créer une synergie entre les générations, mettre en commun des savoirs et savoir-faire et valoriser les spécificités de chacun ? Tels sont les nouveaux enjeux que rencontrent les entreprises aujourd'hui.

Planning

Jour 1

Présentation prévisionnelle JOUR 1

Diagnostic (exemples)

Diagnostic et signature de chartes
Conférence

Transformer votre entreprise
Conférence

Le recrutement
Conférence

Profils atypiques: comment mieux les
repérer pour mieux les intégrer
Atelier conférence

Religion en entreprise
Débat conférence

Stratégie d'adaptation en milieu hostile
Conférence

Programme prévisionnel matinée / JOUR 1

9h00 – 9h15

Accueil et petit déjeuner

9h15 – 9h45

Découverte du programme et présentation des participants

10h – 11h45

Conférence - Expert A

11h45 – 12h30

Approbation et introspection animées

12h30 – 14h00

Déjeuner – Groupe scindé en 2 ; Experts A et B à chaque table

Programme prévisionnel après-midi / JOUR 1

14h00 – 14h15

Pause

14h30 – 16h15

Conférence - Expert B

16h15 – 17h00

Approbation et introspection animées

17h00 – 18h30

Atelier – Groupe scindé

18h30 – 19h00

Restitution

19h00 – 20h30

Pause temps libre – Musique – Accès aux services
Châteauforn'

20h30 – 23h00

Repas type « Dîner- conférence » centralisé autour de soi
– Expert C

Nos Experts

(Selon accords)

Jour 1

Clair Michalon

Diplômé en agronomie tropicale, Clair Michalon a été formateur en Algérie sur la question du pastoralisme et responsable d'un projet de développement des cultures vivrières au Gabon. Il a effectué de très nombreuses missions en Afrique, Asie, Amérique latine.

Consultant en entreprise sur les questions interculturelles, il est également formateur et accompagnateur dans la préparation des volontaires d'ONG et concepteur de séminaires d'accueil pour les expatriés. Enfin, il est conseiller de collectivités territoriales sur la gestion de la diversité culturelle et exerce en tant que consultant associé au cabinet CILO (Communication Interculturelle et Logiques Sociales).



Domaines d'expertise :

- La diversité culturelle (dans l'entreprise, au niveau international ou local),
- Les rapports humains
- La tradition orale / écrite
- La précarité et la sécurité

Selon Disponibilité

Patrick Banon (1/2)

Écrivain, essayiste, spécialisé en sciences des religions et systèmes de pensée, notamment dans l'étude des monothéismes (EPHE-École Pratique des Hautes Études), chercheur affilié à la Chaire Management & Diversité de l'université de Paris-Dauphine où il intervient sur le thème de la diversité religieuse et des catégories de pensée, Patrick Banon est aussi conseiller auprès d'entreprises et d'institutions en gestion de la diversité culturelle et religieuse.

Directeur de l'Institut des Sciences de la Diversité, think tank pluridisciplinaire consacré à l'étude des systèmes de pensée contemporains et des relations interculturelles et religieuses, Patrick Banon a récemment dirigé – en partenariat avec Opcalia et en collaboration avec l'Université Paris-Dauphine – une étude sur la perception et les pratiques de la diversité dans les PME.

Membre du Conseil d'administration du Centre de Culture Européenne, Patrick Banon intervient sur la « diversité culturelle et religieuse » à l'Université de Paris-Dauphine dans le cadre du Master en Management interculturel et du Certificat Management & Diversité ; et anime un cycle sur la Diversité culturelle à l'École Polytechnique de l'Université d'Orléans.



Domaines d'expertise :

- Systèmes de pensée religieux
- Management interculturel
- Éthique & Diversité Exemples de sujets d'intervention :
- Diversité culturelle et religieuse, quelle nouvelle éthique pour l'entreprise ?
- Réinventer la diversité, pour un management éthique des différences
- L'entreprise au Masculin Féminin, dix mille ans de révolution
- Diversité, quel impact sur la performance des entreprises ?

Selon Disponibilité

Patrick Banon (2/2)

Ayant passé une quinzaine d'années aux États-Unis, à Los Angeles et New York, puis au Brésil à Sao Paulo, en Espagne, en Norvège, au Proche-Orient et au Maroc, Patrick Banon vit la diversité des cultures en direct. Son expérience dans ces domaines est complétée par l'expérience de la vie des entreprises puisque Patrick Banon a notamment siégé aux Conseils d'administration d'entreprises leaders dans leurs domaines aux États-Unis dont pour certaines, en compagnie notamment de l'ancien Président des États-Unis Gerald Ford et de Larry Eagleburger (Ancien Secrétaire d'État).

Ses recherches, l'étude des systèmes de pensée religieux, des traditions et rites qui s'en inspirent, ont pour objectif de mieux comprendre les réalités de notre monde actuel et de décrypter les attentes psychoculturelles de chacun dans une société mondialisée, afin de mieux harmoniser la cohabitation d'une diversité de traditions, d'identités et d'attentes culturelles et religieuses.

Sociétaire de la Société des Gens de Lettres, Patrick Banon écrit des biographies, des romans historiques et des essais.



Domaines d'expertise :

- Systèmes de pensée religieux
- Management interculturel
- Éthique & Diversité Exemples de sujets d'intervention :
- Diversité culturelle et religieuse, quelle nouvelle éthique pour l'entreprise ?
- Réinventer la diversité, pour un management éthique des différences
- L'entreprise au Masculin Féminin, dix mille ans de révolution
- Diversité, quel impact sur la performance des entreprises ?

Selon Disponibilité

Clara Gaymard

Diplômée de l'Institut d'études politiques de Paris, Clara Gaymard est attachée d'administration au cabinet du maire de Paris entre 1982 et 1984 avant d'intégrer l'Ecole nationale d'administration. À sa sortie de l'Ena en 1986, elle rejoint la Cour des comptes comme auditeur ; elle est ensuite promue en 1990 conseillère référendaire à la Cour des Comptes puis devient chef du bureau de l'Union européenne à la direction des relations économiques extérieures (DREE) du ministère de l'Economie et des Finances. En 1995, elle est nommée directrice du cabinet de la ministre de la Solidarité entre les générations. De 1996 à 1999, elle est sous-directrice de l'Appui aux PME et de l'Action régionale à la DREE. A partir de février 2003, elle est ambassadrice, déléguée aux investissements internationaux, présidente de l'Agence française pour les investissements internationaux (AFII). En 2006, elle rejoint le groupe General Electric et devient présidente et CEO de GE France. En 2008, elle devient présidente et CEO de la région Europe du Nord-Ouest et en 2009 vice-présidente de GE International en charge des grands comptes publics, puis, en 2010, vice-présidente en charge des gouvernements et des villes. Elle quitte le groupe General Electric en janvier 2016.

**Domaines d'expertise :**

- A déterminer

NOUVEAU / Attente retour

https://youtu.be/Gw6oV6B6_Eo

Selon disponibilité

Rachel Picard

Diplômée de HEC, Rachel Picard est entrée à la SNCF en 2004 au poste de directrice marketing et ventes de l'agence en ligne Voyages-sncf.com, dont elle a pris la direction générale en 2007.

Après un passage éclair à la tête de Thomas Cook France entre octobre 2011 et avril 2012, elle est revenue ensuite à la SNCF en tant que directrice générale de Gares et Connexions.

**Domaines d'expertise :**

- A déterminer

NOUVEAU / Attente retour

https://youtu.be/WIJp1ta9Y_Q

Selon disponibilité

Laurent Depond

Laurent Depond est directeur de la Diversité d'Orange. Après un parcours de consultant en stratégie et de cadre dirigeant dans la filière mobile de France-Télécom/Orange, il est désormais à la tête d'une des directions les plus stratégiques de son groupe.

Fin connaisseur de la relation humaine comme du fonctionnement des organisations, il défend inlassablement l'idée que la diversité des ressources recèle de formidables leviers de performance.

Son expertise de toutes les dimensions du sujet, ses arguments économiques forts, son état d'esprit optimiste et son tempérament communicatif (et volontiers espiègle) font de Laurent Depond l'un des plus brillants ambassadeurs de la diversité en entreprise.

Rencontre passionnante avec un passionné... De l'humain.

**Domaines d'expertise :**

- A déterminer

NOUVEAU / Attente retour

Planning

Jour 2

Présentation prévisionnelle JOUR 2

Communiquer (exemples)

Créer et animer des réseaux
Conférence

Consolider son image de marque et attirer les talents
Conférence

Instaurer un climat propice au travail
Atelier conférence

Communiquer sur les actions en faveur de la diversité
Conférence

Représenter les minorités visibles
Débat conférence

Programme prévisionnel matinée / JOUR 2

8h30 – 9h30

Eveil matinal et petit déjeuner

9h30 – 11h15

Atelier conférence – Groupe scindé – Expert D

11h15 – 12h30

Restitution

12h30 – 14h00

Déjeuner à table - Echanges avec Experts D et E

Programme prévisionnel après-midi / JOUR 2

14h00 – 14h15

Pause

14h30 – 16h15

Conférence – Expert E

16h15 – 17h00

Approbation et introspection animée

17h00 – 18h30

Synthèse des deux jours et/ou plan d'action personnalisé
– Cocktail de clôture

Nos Experts

(Selon accords)

Jour 2

Philippe Pierre (1/2)

« L'important n'est pas d'ouvrir les autres à la raison mais de s'ouvrir soi-même aux bonnes raisons des autres »

Philippe Pierre est docteur en sociologie de l'IEP de Paris, consultant et ancien DRH (Total et L'Oréal). Il intervient comme expert auprès d'entreprises, associations, ONG...

Ses nombreuses publications et recherches récentes portent sur les **organisations apprenantes**, le **courage managérial**, la **gestion des potentiels et talents**, **travailler ensemble**, la socialisation des cadres mobiles, l'intergénérationnel, les identités culturelles dans la mondialisation etc.

Quelques lignes supplémentaires :

- Codirecteur du [Certificat "Le courage de diriger"](#) de l'Université Paris-Dauphine
- Directeur du Cycle court "Manager en contexte multiculturel" de la Formation continue de Sciences-po Paris



Domaines d'expertise :

- Courage Managérial
- La performance des équipes
- Leadership et gestion des talents
- Les domaines de l'intergénérationnel

Selon Disponibilité

Philippe Pierre (2/2)

Manager dans la confiance

• Communautés de pratiques, réseaux sociaux, gestion des savoirs experts... nous sommes de plein pied dans une **économie du savoir**. Tout salarié en entreprise a besoin d'**apprendre pour se sentir reconnu** et être performant.

Or, on **apprend mieux ensemble**, au contact de ses collègues et en réseau. Décloisonner, capitaliser les compétences et les transférer d'un service à un autre, d'un établissement à un autre, voire d'un pays à un autre, sont aujourd'hui des clés de survie pour l'entreprise. C'est le prix de **la confiance dans la performance collective** !

C'est le temps des technologies de la coopération. Cette intervention s'appuiera sur des exemples pris dans le champ des entreprises et aura pour objectifs principaux de :

- Comprendre certains ressorts du courage managérial dans la prise de décision et le passage à l'action ;
- Partager autour de l'évolution des formes de l'engagement dans le champ du travail et des entreprises (évolutions des formes de loyauté et d'employabilité, des formes de fidélisation au travail au cours des dernières années) ;
- Comprendre comment construire une entreprise capable de dynamiques collaboratives et quelle est la responsabilité du manager/dirigeant dans le fait d'acquérir et de transférer des connaissances nouvelles ?- Echanger, avec le conférencier et avec ses pairs, comment pouvoir donner confiance à ses équipes afin qu'elles soient un moteur d'innovation ?



Domaines d'expertise :

- Courage Managérial
- La performance des équipes
- Leadership et gestion des talents
- Les domaines de l'intergénérationnel

Selon Disponibilité

Frédéric Lenoir

Sociologue et écrivain français, Frédéric Lenoir est docteur de l'École des hautes études en sciences sociales. Il est également romancier, scénariste de bandes dessinées et auteur de théâtre.

Depuis 2004, il dirige la rédaction du magazine « Le Monde des religions » (bimestriel appartenant au groupe Le Monde). Depuis septembre 2009, il produit et anime une émission hebdomadaire sur France Culture : « Les racines du ciel », consacrée à la spiritualité. Auteur d'une trentaine d'ouvrages, il a notamment codirigé trois encyclopédies sur les questions spirituelles et religieuses, et a dirigé l'ouvrage « La mort et l'immortalité : encyclopédie des savoirs et des croyances ».

Co-fondateur de l'association « Environnement sans frontières », il est fortement engagé dans la cause écologique et a écrit avec l'astrophysicien Hubert Reeves « Mal de terre »



Domaines d'expertise :

- Monde réel et monde virtuel
- Evolutions culturelles
- Religions
- Esotérisme
- Spiritualité et psychanalyse

Selon Disponibilité